

## STEP 4-1 事業報告

---

### 事業の一覧

#### 職場環境の整備

#### 加入者への意識づけ

- 1 豊通健保だより
- 2 月刊「赤ちゃんとママ」
- 3 健保組合ホームページ運用

#### 個別の事業

- 1 特定健康診査
- 2 特定保健指導
- 3 インフルエンザ予防接種
- 4 短期人間ドック
- 5 脳ドック補助
- 6 地域巡回検診共同事業
- 7 歯科検診
- 8 郵送型子宮がん検診
- 9 受診勧奨事業
- 10 契約保養所
- 11 ジェネリック医薬品利用促進事業

## 【保健事業の基盤】 職場環境の整備

## 【保健事業の基盤】 加入者への意識づけ

1 事業名	豊通健保だより								
健康課題との関連	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）								
分類									
注1)事業分類	計画	5-キ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	保健指導宣伝	新規・既存区分	既存
	実績	5-キ		実績	1. 健保組合				
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員							
注2)プロセス分類	計画	エ,ス	実施方法	計画	-	予算額	-千円		
	実績	エ,ス		実績	-				
注3)ストラクチャー分類	計画	ス	実施体制	計画	-	決算額	15,253 千円		
	実績	ス		実績	-				
実施計画 (令和4年度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 健診制度の周知</li> <li>・ 事業所との連携も実施</li> </ul>								
振り返り	<p><b>実施状況・時期</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 被保険者の自宅へ年4回送付</li> <li>・ 当健保のホームページに掲載し、ネット閲覧を推奨実施。また、掲載内容の目次を記載することにより、バックナンバーの検索が容易になった</li> <li>・ 健保のポータルサイト：My Health Plus+、企業グループのイントラ掲示板にて公開、健保HPへの閲覧誘導実施</li> </ul> <p><b>成功・推進要因</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 法改正や保健事業の案内（人間ドック他、健診制度の案内・受診勧奨等）、健康ポータルサイトPep Upの紹介・イベント案内（ウォーキングイベント、歯科キャンペーン他）を実施した</li> <li>・ 体操やレシピ、健康関連の情報を提供した</li> </ul> <p><b>課題及び阻害要因</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 紙媒体から電子媒体への移行を実施</li> <li>・ 健康ポータルサイトPep Upを、健保だより・掲示板・メール等の媒体を利用し、加入率を高め、加入者の健康リテラシーの向上を目指す</li> </ul>								
評価	4. 80%以上								
事業目標									

組合員とのコミュニケーション一助として組合の制度や活動の周知を図る。

**アウトプット指標** 送付率（【平成29年度末の実績値】100%【計画値/実績値】令和4年度：100%/100% 【達成度】100.0%）-[-]

**アウトカム指標** 効果検証が困難なため。  
(アウトカムは設定されていません)

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	株式会社 法研中部（健康づくり事業）

2	事業名	月刊「赤ちゃんとママ」							
健康課題との関連	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）								
分類									
注1)事業分類	計画	5-キ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	保健指導宣伝	新規・既存区分	既存
	実績	5-キ		実績	1. 健保組合				
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 女性 年齢 0～74 対象者分類 基準該当者							
	実績	対象事業所 全て 性別 女性 年齢 0～74 対象者分類 基準該当者							
注2)プロセス分類	計画	ス	実施方法	計画	-	予算額	-千円		
	実績	ス		実績	-				
注3)ストラクチャー分類	計画	ス	実施体制	計画	-	決算額	-千円		
	実績	ス		実績	-				
実施計画(令和4年度)	--継続実施								

振り返り	<b>実施状況・時期</b>	・被保険者、被扶養者問わず、出産後1年間、対象者の自宅へ送付。
	<b>成功・推進要因</b>	・対象者のニーズに即した母子保健衛生情報を提供した。
	<b>課題及び阻害要因</b>	・対象者から内容に関して高い評価を受けており、現行制度を継続実施する。

評価 5. 100%

### 事業目標

新生児が居る家庭に、有益な母子保健衛生情報を提供する。

**アウトプット指標** 送付率（【平成29年度末の実績値】100%【計画値/実績値】令和4年度：100%/100% 【達成度】100%）-[-]

**アウトカム指標** 効果検証が困難なため。  
(アウトカムは設定されていません)

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	登録されていない事業者に委託した ※データヘルス・ポータルサイトに登録されていない事業者に委託した場合には、評価の入力はできません。評価を入力する場合には、事業者にてデータヘルス・ポータルサイトに登録いただくようお願いください。

## 3 事業名 健保組合ホームページ運用

健康課題との関連 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）

### 分類

注1)事業分類	計画	2,8	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	保健指導宣伝	新規・既存区分	既存
	実績	2,8		実績	1. 健保組合				

共同事業 共同事業ではない

### 事業の内容

対象者	計画	<b>対象事業所</b> 全て <b>性別</b> 男女 <b>年齢</b> 0～74 <b>対象者分類</b> 加入者全員			
	実績	<b>対象事業所</b> 全て <b>性別</b> 男女 <b>年齢</b> 0～74 <b>対象者分類</b> 加入者全員			

注2)プロセス分類	計画	工	実施方法	計画	-	予算額	-千円
	実績	工		実績	-		

注3)ストラクチャー分類	計画	実施体制	計画	決算額	-千円
	実績		実績		

実施計画 (令和4年度) --マイポータルサイトと一体化

振り返り

**実施状況・時期**

- ・健保からのお知らせ、適用・給付・保健事業等の制度や書類を通知、周知した
- ・法改正や申請書の電子化に伴う掲載内容・帳票の改定を行った
- ・健保だよりをPDF化して掲載、掲載内容の目次を記載することにより、バックナンバーの検索が容易になった
- ・問い合わせ窓口を従来の電話番号記載に加え、事業ごとの代表メールアドレスを追加し、時間外での問い合わせにも対応出来るようにした
- ・健康ポータルサイトPep Upのタブを追加し、加入員への周知を行った

**成功・推進要因**

- ・法改正の内容を随時更新し、健保からのお知らせ、適用・給付・保健事業等の制度や手続き方法を周知できた
- ・問い合わせ窓口にメールアドレスを追加したことにより、時間外での問い合わせに対応できるようになった
- ・My Health Plus+サイト、Pep Upを利用することにより加入員への直接通知・案内が出来るようにした。My Health Plus+では補助金申請システム、Pep Upでは個人の健康づくりの取り組みを促すためのインセンティブを付与出来るようにした

**課題及び阻害要因**

- ・Pep Upの加入率を増やし、加入員の健康づくりに貢献する

評価 4. 80%以上

事業目標

マイポータルサイトへの登録率を高め、組合のPRと制度の周知徹底を図る。

**アウトプット指標** 登録率（【平成29年度末の実績値】 - 【計画値/実績値】 令和4年度：70%/60% 【達成度】 85.7%） -[-]

**アウトカム指標** 効果検証が困難なため。  
(アウトカムは設定されていません)

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	株式会社 法研中部（健康づくり事業）、株式会社 法研中部（その他の業務支援）

## 【個別の事業】

1	事業名	特定健康診査							
健康課題との関連	特定健診受診率が、目標未達 ・被保険者：79.3%（目標 100%） ≒法定健診データを100%取得できていない。 ・被扶養者：52.8%（目標 70%） ≒健診勧奨活動を行っていなかった。								
分類									
注1)事業分類	計画	3-ア	実施主体	計画	3. 健保組合と事業主との共同事業	予算科目	特定健康診査事業	新規・既存区分	既存(法定)
	実績	3-ア		実績					
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	<b>対象事業所</b> 全て <b>性別</b> 男女 <b>年齢</b> 40～74 <b>対象者分類</b> 加入者全員							
	実績	<b>対象事業所</b> 全て <b>性別</b> 男女 <b>年齢</b> 40～74 <b>対象者分類</b> 加入者全員							
注2)プロセス分類	計画	ク,ケ	実施方法	計画	1) 被保険者：各事業所の法定検診データを100%取得する 100%未満の場合は、理由を確認する。 2) 被扶養者：個別アプローチを行い、未受診者へは理由を確認する。 集合健診など健診場所を拡充する。			予算額	25,000千円
	実績	ク,ケ		実績	1) 被保険者：各事業所の法定検診データを100%取得する 100%未満の場合は、理由を確認する。 2) 被扶養者：個別アプローチを行い、未受診者へは理由を確認する。 集合健診など健診場所を拡充する。				
注3)ストラクチャー分類	計画	ア,キ,ク	実施体制	計画	1) 被保険者：事業所との連携体制の構築 2) 被扶養者：集合健診の契約締結			決算額	6,499千円
	実績	ア,キ,ク		実績	1) 被保険者：事業所との連携体制の構築 2) 被扶養者：集合健診の契約締結				
実施計画 (令和4年度)	PDCA								
振り返り	<b>実施状況・時期</b>		・全被保険者の健診データの収集を目指し、仕組みの構築を推進した。						
	<b>成功・推進要因</b>		・事業所に対し継続的に被保険者健診データの催促を行った。 ・全事業所被保険者の非デジタル（紙、PDF）健診結果をデータ化できる仕組みを構築した。						
	<b>課題及び阻害要因</b>		・被扶養者の健診データの収集率向上に向けた人間ドック、巡回健診の受診勧奨の徹底						
評価	4. 80%以上								
事業目標									

特定健診受診率の向上

**アウトプット指標** 法定健診データ入手率（【平成29年度末の実績値】80%【計画値/実績値】令和4年度：100%/93% 【達成度】93.0%）-[-]  
 扶養者への個別案内率（【平成29年度末の実績値】-【計画値/実績値】令和4年度：100%/100% 【達成度】100.0%）-[-]

**アウトカム指標** 被保険者の受診率（【平成29年度末の実績値】79.3%【計画値/実績値】令和4年度：100%/93% 【達成度】93.0%）-[-]  
 被扶養者の受診率（【平成29年度末の実績値】52.8%【計画値/実績値】令和4年度：65%/48% 【達成度】73.8%）-[-]

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託しない

2 事業名 **特定保健指導**

健康課題との関連  
 特定保健指導実施率が、目標未達  
 ・被保険者：48.5%（目標 70%）  
 ≒プログラムが事務的で単調なため、被保険者のモチベーションがない。  
 ・被扶養者：0.0%（目標 20%）  
 ≒特定保健指導を行っていなかった。

分類

注1)事業分類	計画	4-ア	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	特定保健指導事業	新規・既存区分	既存(法定)
	実績	4-ア		実績	1. 健保組合				

共同事業 共同事業ではない

事業の内容

対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 40～74 対象者分類 基準該当者							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 40～74 対象者分類 基準該当者							

注2)プロセス分類	計画	イ,エ,オ,ク,コ	実施方法	計画	1) 特定保健指導の必要性を認識させるため、健保医療費増の懸念および個人の疾病リスクを個別に説明する。			予算額	25,000千円
	実績			実績	2) モチベーションを持って取り組めるように被保険者が、自発的に関与できるプログラムを導入する。				

	実績	イ,エ,オ,ク,コ		実績	1) 特定保健指導の必要性を認識させるため、 健保医療費増の懸念および個人の疾病リスクを個別に説明する。 2) モチベーションを持って取り組めるように 被保険者が、自発的に関与できるプログラムを導入する。		
注3)ストラクチャー分類	計画	ア,イ,キ	実施体制	計画	・事業所との連携体制の構築	決算額	22,010 千円
	実績	ア,イ,キ		実績	・事業所との連携体制の構築		

実施計画 (令和4年度) PDCA

振り返り

**実施状況・時期** ・被保険者の受診率、完了率向上に重点的に取組んだ。

**成功・推進要因** ・当健保中核事業所人事部との連携し、未予約者、脱落の恐れのある対象者への受診・継続勧奨を実施した。

**課題及び阻害要因** ・被扶養者向け実施率向上への取組み

評価 4. 80%以上

事業目標

特定保健指導実施率を高め、特定保健指導対象者数を減らす。

**アウトプット指標** 被保険者の実施率（【平成29年度末の実績値】48.5%【計画値/実績値】令和4年度：43%/47% 【達成度】109.3%）-[-]  
被扶養者の実施率（【平成29年度末の実績値】0%【計画値/実績値】令和4年度：20%/16% 【達成度】80.0%）-[-]

**アウトカム指標** 特定保健指導対象者数の減（【平成29年度末の実績値】912人【計画値/実績値】令和4年度：1,700人/1,676人 【達成度】98.6%）-[-]

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
	実績	外部委託先事業者	SOMPOヘルスサポート株式会社（特定保健指導）

3 事業名 インフルエンザ予防接種

健康課題との関連 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）

分類

注1)事業分類	計画	3-カ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	既存
	実績	3-カ		実績	1. 健保組合				

共同事業	共同事業ではない					
事業の内容						
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員				
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員				
注2)プロセス分類	計画	ク	実施方法	計画	予算額	20,000千円
	実績	ク		実績		
注3)ストラクチャー分類	計画	ケ	実施体制	計画	決算額	-千円
	実績	ケ		実績		
実施計画 (令和4年度)	PDCA					
振り返り	実施状況・時期		<ul style="list-style-type: none"> <li>一人当たり2,000円の補助を支給</li> <li>健保日より、ホームページ、PepUp等で周知</li> </ul>			
	成功・推進要因		<ul style="list-style-type: none"> <li>事業所の集団予防接種の活用</li> <li>令和3年度に導入した補助金電子申請の定着</li> </ul>			
	課題及び阻害要因		<ul style="list-style-type: none"> <li>健保日より、ホームページ、PepUp等で周知の継続</li> </ul>			
評価	4. 80%以上					
事業目標						
組合員のインフルエンザ罹患および重症化予防を図る。						
<b>アウトプット指標</b> 接種人数（【平成29年度末の実績値】10,480人【計画値/実績値】令和4年度：9,000人/7,200人 【達成度】65.5%）-[-]						
<b>アウトカム指標</b> 検証が困難なため (アウトカムは設定されていません)						
外部委託先	計画	外部委託しない				
	実績	委託の有無	外部委託しない			
4 事業名	短期人間ドック					
健康課題との関連	がん（悪性新生物）の患者当たり医療費が高額で、患者率が他健保に比べて高い。 ①腎の悪性新生物 17人（0.06%）他健保平均 0.04% ②乳房の悪性新生物 112人（0.38%）他健保平均 0.31%					

分類									
注1)事業分類	計画	3-イ,3-ウ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	既存
	実績	3-イ,3-ウ		実績	1. 健保組合				
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 30～74 対象者分類 加入者全員							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 30～74 対象者分類 加入者全員							
注2)プロセス分類	計画	イ,シ	実施方法	計画	-	予算額	300,000千円		
	実績	イ,シ		実績	-				
注3)ストラクチャー分類	計画	ア,イ,キ	実施体制	計画	-	決算額	-千円		
	実績	ア,イ,キ		実績	-				
実施計画 (令和4年度)	PDCA								
振り返り	実施状況・時期		・ウエルネス・コミュニケーションズへ委託業者へ変更						
	成功・推進要因		・健保として、24時間受付可能なweb予約新設し受診者増を図った。						
	課題及び阻害要因		・がん検診だけでなく、2次検査の重要性などヘルスリテラシーの向上 ・2次検査への勧奨制度の確立						
評価	4. 80%以上								
事業目標									
1) 疾病の早期発見・早期治療に貢献するとともに加入者の健康意識を高め、自主的な健康管理を促す。									
2) 6年後（2023年度）、がん（悪性新生物）の患者数を60%削減（2017年度 624人 ⇒ 2023年度 250人）									
アウトプット指標		健診受診率（【平成29年度末の実績値】27.8%【計画値/実績値】令和4年度：30%/27% 【達成度】90.0%）-[-]							
アウトカム指標		がん患者数（【平成29年度末の実績値】624人【計画値/実績値】令和4年度：360人/352人 【達成度】97.8%）-[-]							
外部委託先	計画	外部委託しない							
	実績	委託の有無	外部委託した						

績	外部委託先事業者	登録されていない事業者に委託した ※データヘルス・ポータルサイトに登録されていない事業者に委託した場合には、評価の入力はできません。評価を入力する場合には、事業者にてデータヘルス・ポータルサイトに登録いただくようお願いください。
---	----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5 事業名 **脳ドック補助**

健康課題との関連 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）

分類

注1)事業分類	計画	3-キ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	既存
	実績	3-キ		実績	1. 健保組合				

共同事業 共同事業ではない

事業の内容

対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 50～74 対象者分類 加入者全員							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 50～74 対象者分類 加入者全員							

注2)プロセス分類	計画	イ,シ	実施方法	計画	-	予算額	1,200千円
	実績	イ,シ		実績	-		

注3)ストラクチャー分類	計画	ア,イ,キ	実施体制	計画	-	決算額	-千円
	実績	ア,イ,キ		実績	-		

実施計画 (令和4年度) PDCA

振り返り

- 実施状況・時期** ・健診ガイドブックにて、脳ドックについて説明、受診推奨を実施。 名受診
- 成功・推進要因** ・健診ガイドブック、健保だより、ホームページによる周知・情宣活動を実施
- 課題及び阻害要因** ・人間ドック受診者の脳ドックへの誘導など他の健診制度との関連付けた受診勧奨

評価 4. 80%以上

事業目標

脳疾患および認知症の早期発見・早期治療に貢献するとともに加入者の健康意識を高め、自主的な健康管理を促す。

**アウトプット指標** 健診受診率（【平成29年度末の実績値】2.3%【計画値/実績値】令和4年度：5%/5% 【達成度】100.0%）-[-]

**アウトカム指標** 効果検証が困難なため  
(アウトカムは設定されていません)

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託しない

6 事業名 **地域巡回検診共同事業**

健康課題との関連 がん（悪性新生物）の患者当たり医療費が高額で、患者率が他健保に比べて高い。  
①腎の悪性新生物 17人（0.06%）他健保平均 0.04%  
②乳房の悪性新生物 112人（0.38%）他健保平均 0.31%

分類

注1)事業分類	計画	3-イ,3-ウ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	既存
	実績	3-イ,3-ウ		実績	1. 健保組合				

共同事業 共同事業ではない

事業の内容

対象者	計画	<b>対象事業所</b> 全て <b>性別</b> 女性 <b>年齢</b> 30～74 <b>対象者分類</b> 加入者全員			
	実績	<b>対象事業所</b> 全て <b>性別</b> 女性 <b>年齢</b> 30～74 <b>対象者分類</b> 加入者全員			

注2)プロセス分類	計画	イ,シ	実施方法	計画	-	予算額	15,000千円
	実績	イ,シ		実績	-		

注3)ストラクチャー分類	計画	ア,イ,キ	実施体制	計画	-	決算額	-千円
	実績	ア,イ,キ		実績	-		

実施計画 (令和4年度) PDCA

振り返り	<b>実施状況・時期</b>	・1,083名が受診
	<b>成功・推進要因</b>	・対象者自宅へ案内を送付
	<b>課題及び阻害要因</b>	・案内のペーパーレス化 ・特に被扶養者の受診者数の伸長を図り特定保健指導とも連携すること

評価	4. 80%以上
----	----------

### 事業目標

疾病の早期発見・早期治療に貢献するとともに加入者の健康意識を高め、自主的な健康管理を促す。

**アウトプット指標** 健診受診率（【平成29年度末の実績値】8.5%【計画値/実績値】令和4年度：10%/8% 【達成度】80.0%）-[受診者1083名/女性対象者13,674名]

**アウトカム指標** 効果検証が検証が困難なため  
(アウトカムは設定されていません)

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
	実績	外部委託先事業者	株式会社あまの創健（がん検診）、株式会社ベネフィット・ワン（特定保健指導）

### 7 事業名 歯科検診

健康課題との関連 疾病別医療費で、慢性歯周炎、う蝕、慢性歯肉炎など  
歯科医療費が上位を占めている。

### 分類

注1)事業分類	計画	3-工	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	既存
	実績	3-工		実績	1. 健保組合				

共同事業 共同事業ではない

### 事業の内容

対象者	計画	<b>対象事業所</b> 全て <b>性別</b> 男女 <b>年齢</b> 0～74 <b>対象者分類</b> 加入者全員							
	実績	<b>対象事業所</b> 全て <b>性別</b> 男女 <b>年齢</b> 0～74 <b>対象者分類</b> 加入者全員							

注2)プロセス分類	計画	ウ	実施方法	計画	-	予算額	45,000千円
	実績	ウ		実績	-		

注3)ストラクチャー分類	計画	キ	実施体制	計画	-	決算額	- 千円
	実績	キ		実績	-		

実施計画 (令和4年度) PDCA

振り返り

**実施状況・時期** ・ 歯科健診キャンペーンにより健診受診を勧奨した。(受診者数：1262名)

**成功・推進要因** ・ PepUpを活用しリテラシー向上を図りながらの周知活動

**課題及び阻害要因** ・ PepUpの登録率

評価 4. 80%以上

事業目標

被保険者・被扶養者の口腔セルフケアと齲蝕・歯周病等の早期発見・早期治療を促進する。

**アウトプット指標** 健診受診率 (【平成29年度末の実績値】 - 【計画値/実績値】 令和4年度：10%/8% 【達成度】 80.0%) -[-]

**アウトカム指標** 効果検証が困難なため (アウトカムは設定されていません)

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託しない

8 事業名 郵送型子宮がん検診

健康課題との関連 がん(悪性新生物)の患者当たり医療費が高額で、患者率が他健保に比べて高い。  
 ①腎の悪性新生物 17人(0.06%) 他健保平均 0.04%  
 ②乳房の悪性新生物 112人(0.38%) 他健保平均 0.31%

分類

注1)事業分類	計画	3-ウ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	既存
	実績	3-ウ		実績	1. 健保組合				

共同事業 共同事業ではない

事業の内容

対象者	計画	<b>対象事業所</b> 全て	<b>性別</b> 女性	<b>年齢</b> 30～74	<b>対象者分類</b> 被扶養者
	実績	<b>対象事業所</b> 全て	<b>性別</b> 女性	<b>年齢</b> 30～74	<b>対象者分類</b> 被扶養者

注2)プロセス分類	計画	イ,ク,シ	実施方法	計画		予算額	3,300千円
	実績	イ,ク,シ		実績			
注3)ストラクチャー分類	計画	ア,イ,キ	実施体制	計画		決算額	-千円
	実績	ア,イ,キ		実績			

実施計画 (令和4年度) PDCA

振り返り

- 実施状況・時期** ・健診ガイドブックやホームページで受診勧奨
- 成功・推進要因** ・リテラシー向上を図った周知素材
- 課題及び阻害要因** ・リテラシー向上も加味した周知

評価 4. 80%以上

事業目標

女性に多いがんの早期発見・早期治療に貢献するとともに加入者の健康意識を高め、自主的な健康管理を促す。

**アウトプット指標** 健診受診率（【平成29年度末の実績値】7%【計画値/実績値】令和4年度：8%/6% 【達成度】75.0%）-[受診者800名/女性加入者13,674名]

**アウトカム指標** 効果検証が困難なため (アウトカムは設定されていません)

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	登録されていない事業者に委託した ※データヘルス・ポータルサイトに登録されていない事業者に委託した場合には、評価の入力はできません。評価を入力する場合には、事業者にてデータヘルス・ポータルサイトに登録いただくようお願いください。

9 事業名 受診勧奨事業

健康課題との関連 血糖値が126mg/dl以上、または、HbA1cが6.5%以上で、通院履歴（レセプト履歴）がない人が17人いる。

分類

注1)事業分類	計画	4-オ,4-カ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	新規
	実績	4-オ,4-カ		実績	1. 健保組合				

共同事業 共同事業ではない

事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 基準該当者							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 基準該当者							
注2)プロセス分類	計画	イ,オ,キ,ク	実施方法	計画	-	予算額	1,000千円		
	実績	イ,オ,キ,ク		実績	-				
注3)ストラクチャー分類	計画	ア,イ	実施体制	計画	-	決算額	-千円		
	実績	ア,イ		実績	-				
実施計画 (令和4年度)	PDCA								
振り返り	実施状況・時期	・健診結果から医療機関への受診が必要な者を把握し、受診勧奨を行い、一定期間経過後に受診状況をレセプトで確認している。							
	成功・推進要因	・継続的な実施							
	課題及び阻害要因	・重症化予防先の検討							
評価	4. 80%以上								
事業目標									
生活習慣改善や医療機関受診につなげ、血糖値およびHbA1cの改善を図り、重症化予防に結びつける。									
<b>アウトプット指標</b> 受診勧奨率（【平成29年度末の実績値】100%【計画値/実績値】令和4年度：100%/100% 【達成度】100.0%）-[-]									
<b>アウトカム指標</b> 効果検証の方法を別途検討する (アウトカムは設定されていません)									
外部委託先	計画	外部委託しない							
	実績	委託の有無	外部委託しない						
10	事業名	<b>契約保養所</b>							
健康課題との関連	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）								
分類									
注1)事業分類	計画	8	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	その他	新規・既存区分	既存

実績	8	実績	1. 健保組合
----	---	----	---------

共同事業 共同事業ではない

事業の内容

対象者	計画	対象事業所 全て	性別 男女	年齢 0～74	対象者分類 加入者全員
	実績	対象事業所 全て	性別 男女	年齢 0～74	対象者分類 加入者全員

注2)プロセス分類	計画	ケ	実施方法	計画	-	予算額	1,000千円
	実績	ケ		実績	-		
注3)ストラクチャー分類	計画	ケ	実施体制	計画	-	決算額	-千円
	実績	ケ		実績	-		

実施計画 (令和4年度) PDCA

振り返り	実施状況・時期	・補助継続実施 (2,000円/人)
	成功・推進要因	・ホームページ上の周知
	課題及び阻害要因	・保険証の廃止による補助金窓口精算方法の再構築

評価 4. 80%以上

事業目標

健康保持・増進を図る。

アウトプット指標	別途検討する (アウトプットは設定されていません)
アウトカム指標	効果検証が困難なため (アウトカムは設定されていません)

外部委託先	計画	外部委託しない
	実績	委託の有無 外部委託しない

11 事業名 ジェネリック医薬品利用促進事業

健康課題との関連	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）								
分類									
注1)事業分類	計画	7-イ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	その他	新規・既存区分	既存(法定)
	実績	7-イ		実績	1. 健保組合				
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員							
注2)プロセス分類	計画	キ,ク	実施方法	計画	・差額通知書の発送 ・必要に応じて不使用理由アンケートを実施	予算額	500千円		
	実績	キ,ク		実績	・差額通知書の発送 ・必要に応じて不使用理由アンケートを実施				
注3)ストラクチャー分類	計画	キ	実施体制	計画	-	決算額	-千円		
	実績	キ		実績	-				
実施計画(令和4年度)	PDCA								
振り返り	実施状況・時期		・差額通知の実施						
	成功・推進要因		・差額通知の継続実施によるリテラシー向上						
	課題及び阻害要因		・健康増進との関連性不明						
評価	4. 80%以上								
事業目標									
薬剤費を削減し医療費の支出を抑止する									
アウトプット指標 案内率（【平成29年度末の実績値】100%【計画値/実績値】令和4年度：100%/100% 【達成度】100.0%）-[-]									
アウトカム指標 効果検証の方法を別途検証する (アウトカムは設定されていません)									
外部委託先	計画	外部委託しない							
	実績	委託の有無	外部委託した						

- 注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業
- 注2) ア. 加入者等へのインセンティブを付与 イ. 受診状況の確認（要医療者・要精密検査者の医療機関受診状況） ウ. 受診状況の確認（がん検診・歯科健診の受診状況） エ. ICTの活用（情報作成又は情報提供でのICT活用など）  
 オ. 専門職による対面での健診結果の説明 カ. 他の保険者と共同で集計データを持ち寄って分析を実施 キ. 定量的な効果検証の実施 ク. 対象者の抽出（優先順位づけ、事業所の選定など）  
 ケ. 参加の促進（選択制、事業主の協力、参加状況のモニタリング、環境整備） コ. 健診当日の面談実施・健診受診の動線活用 サ. 保険者以外が実施したがん検診のデータを活用 シ. 事業主と健康課題を共有 ス. その他
- 注3) ア. 事業主との連携体制の構築 イ. 産業医または産業保健師との連携体制の構築 ウ. 専門職との連携体制の構築（産業医・産業保健師を除く） エ. 他の保険者との共同事業 オ. 他の保険者との健診データの連携体制の構築 カ. 自治体との連携体制の構築  
 キ. 医療機関・健診機関との連携体制の構築 ク. 保険者協議会との連携体制の構築 ケ. その他の団体との連携体制の構築 コ. 就業時間内も実施可（事業主と合意） サ. 運営マニュアルの整備（業務フローの整理）  
 シ. 人材確保・教育（ケースカンファレンス／ライブラリーの設置） ス. その他